

Des commentaires élogieux

«HistoriCanada représente ce qui manquait dans l'enseignement de l'histoire du Canada jusqu'à maintenant : l'histoire rattrape finalement son époque! Cet outil est exceptionnel et il doit faire son chemin jusqu'aux élèves»

Marea O. – professeure d'histoire
de la 9e à 12e année, Saskatchewan

«Wow. Je ne m'attendais pas à cela. Les éléments stratégiques du jeu sont développés à la perfection et je suis convaincu qu'il sera très efficace en classe. Continuez votre bon travail!»

Monty, élève en histoire de 10e année

«Le projet HistoriCanada offre une expérience interactive complète qui permet aux joueurs de tous âges de décider de la destinée du Canada... de vivre de près la dynamique et les divers aspects de la création d'une nation.»

Sénateur Laurier Lapierre (à la retraite)

«HistoriCanada est une excellente occasion de donner l'exemple quant à la façon dont les médias, les loisirs et l'éducation peuvent se conjuguer pour donner des résultats positifs. Il s'agit sans doute d'un des projets médiatiques les plus innovateurs au monde.»

Tom Axworthy, Centre pour l'étude de la démocratie de
l'université Queen

«Nous avons prouvé et ce, depuis longtemps, que nous sommes capables de créativité et d'innovation pour aider les Canadiens à mieux connaître leur patrimoine. Avec HistoriCanada, nous poursuivons cette tradition et redonnons vie, encore une fois, à l'histoire de notre nation...»

Deborah Morrison, Société d'histoire nationale du Canada

HistoriCanada a été produit grâce à l'aide financière et stratégique des organismes suivants :



HISTORICANADA

Pour plus d'information

HistoriCanada est une production de Bitcasters, une entreprise internationale qui oeuvre dans les domaines de la diffusion, de l'Internet et des jeux.

BITCASTERS



HistoriCanada.
c/o Bitcasters
364 Richmond Street West
Toronto, ON M5V 1X6
416.351.0889

www.historicanada.com
info@historicanada.com

Changez le cours
de l'histoire du Canada

BITCASTERS 

HistoriCanada:

Le jeu d'histoire au conditionnel

HistoriCanada est le premier jeu sur ordinateur qui repose sur l'histoire du Canada : il combine les qualités d'un jeu de stratégie ayant fait ses preuves et un contenu historique riche et original. Les joueurs, qui se mettent dans la peau des premières civilisations du Canada, déterminent le lieu où ils veulent s'installer et les régions qu'ils souhaitent développer, ils décident de faire la guerre ou la paix. Les joueurs ne font pas que revivre l'histoire du Canada, ils la réinventent.



HistoriCanada réussit un parfait équilibre entre les faits historiques traditionnels et une approche de l'histoire «au conditionnel» qui favorise une véritable compréhension des événements de l'histoire. Le jeu a été qualifié «d'innovation la plus importante dans l'histoire du Canada» par des

enseignants et des historiens, et de «trop l'un!» par de jeunes joueurs. Maintenant, nous voulons l'offrir à 100 000 jeunes canadiens.



Coup d'oeil sur les caractéristiques du jeu

- Disponible en anglais et en français
- Les joueurs se mettent dans la peau d'un Anglais, d'un Français, d'un Algonquin, d'un Iroquois ou d'un membre d'une des cinq autres civilisations autochtones
- Le jeu repose sur la plateforme de Civilization III, un des jeux sur ordinateur le plus vendu au monde
- Simulations économiques, sociales et militaires complexes et encyclopédie dans le jeu
- Bande sonore, caractéristiques géographiques et personnages originaux, réalistes et validés par des experts.

L'expérience se poursuit en ligne

Les qualités éducatives de HistoriCanada persistent, même lorsque la partie est terminée. HistoriCanada.com offre également aux joueurs la possibilité :

- de participer à des discussions auxquelles prennent part régulièrement des experts de l'histoire et des technologies
- de consulter une bibliothèque en ligne qui comprend les Minutes Historica, des articles de l'Encyclopédie canadienne et des liens vers d'autres renseignements sur les jeux utilisés en classe
- de créer leur propre jeu HistoriCanada, et bien plus.

Nous avons besoin de vous

De très nombreuses personnes nous ont aidé à passer du rêve à la réalité. Maintenant, il est temps de faire connaître notre jeu au Canada. Notre objectif est d'offrir HistoriCanada à 100 000 jeunes canadiens. Nous avons besoin de votre aide pour y parvenir, et pour concrétiser une vision qui est née il y a près de dix ans.

HistoriCanada cherche à obtenir une aide financière et non financière d'entreprises et de fondations afin :

- de produire et de distribuer 100 000 copies gratuites de HistoriCanada (et Civilization III)
- de tenir à jour le site Web de HistoriCanada
- d'élaborer du matériel éducatif supplémentaire
- de créer des épisodes subséquents
- d'exécuter un plan de marketing triennal



Aidez-nous à passer à l'histoire

En appuyant HistoriCanada, vous donnez aux historiens un produit innovateur pour populariser le patrimoine canadien, et aux enseignants, un outil de formation exceptionnel qui est certain de plaire aux élèves. Vous passerez à l'histoire du Canada, et exercerez une influence sur l'avenir de centaines de milliers de jeunes Canadiens.

Sur le plan économique

- Commandites et droits de dénomination
- Exclusivité sur la distribution du produit, les événements connexes
- Lien direct avec plus de 100 000 jeunes âgés de 12 à 18 ans, leurs parents et enseignants
- Reçus d'impôt pour activités de bienfaisance

Sur le plan social

- Joignez votre marque à une des plus importantes innovations de l'histoire du Canada
- Favorisez l'enseignement de l'histoire au Canada



Soutien au marketing

Pour maximiser l'exposition de HistoriCanada et de ses partenaires, les créateurs du jeu ont élaboré un plan de marketing exhaustif conçu pour que le nom du jeu génère près de 50 millions d'impressions au cours des trois prochaines années. Ce plan comprend :

- des relations avec les médias : tirer profit des liens du jeu avec les thèmes actuels et incontournables de l'éducation et des technologies, des jeux, de l'engagement civique des jeunes et bien plus
- des concours : par exemple, le concours de rédaction «l'histoire au conditionnel» et le Dominionateur, un tournoi de 36 heures
- des événements et conférences : continuer de présenter le jeu lors de conférences sur l'histoire, les jeux et l'éducation.
- plus de 100 000 \$ en publicité ciblée, visant notamment tous les abonnés des magazines d'histoire du Canada *Beaver* et *Kayak*

Valeur éducative

Les créateurs de HistoriCanada ont déployé des efforts titanesques pour s'assurer que le jeu parvient à équilibrer le plaisir et l'attrait d'un jeu vidéo et la rigueur historique :

- des conseillers spécialisés en histoire ont approuvé le contenu, les personnages et les caractéristiques du jeu advisors
- élaboration d'une série de plans de leçons pour introduire le concept de HistoriCanada en classe ou dans le cadre d'activités périscolaires
- collaboration avec Historica et la Société d'histoire nationale du Canada
- groupes de discussion avec des enseignants, des historiens et des élèves de partout au Canada

